



# SEMINARE ARTE

24/25/26 Giugno © Provvidenti Borgo Della Musica

**Seminario FULL Immersion  
di 15 ore in:**

**Mercoledì 24 Giugno**  
**Management Artistico**

**ore 10.30**

**Giovedì 25 Giugno**  
**Produzione di Eventi Culturali**

**ore 10.30**

**Venerdì 26 Giugno**  
**Comunicazione ed ufficio stampa**

**ore 10.30**



per iscrizioni:  
[eventi@komartmusic.com](mailto:eventi@komartmusic.com)





## **KomArt s.r.l.**

organizza nei giorni 24/25/26 Giugno 2009 in

Provvidenti Borgo della Musica, seminario su:

- Management Artistico
- Management e produzione di Eventi Culturali
- Strategie di comunicazione ed Ufficio Stampa

Terranno le lezioni:

**Teresa Mariano**, titolare e general manager di Komart srl  
**Mauro Ciaramella**, direttore booking per Komart srl  
**Cristina Gentili**, produzione "Primo Maggio" (Roma)  
**Daniela Ricci**, giornalista

Il Corso è strutturato per conoscere ed applicare competenze manageriali, organizzative e di comunicazione, volte a finalizzare la cura del management di un artista, l'organizzazione di eventi e la gestione della comunicazione di un ufficio stampa.

**Sede Corso:** Provvidenti Borgo della Musica

**Durata corso:** 15 ore

**Classe:** 23 alunni

**Costo:** € 250,00

**Possibilità di Stage:** l'organizzazione si riserva di individuare possibili stagisti per futuri progetti sviluppati da Komart s.r.l.

**Termine iscrizioni:** 20 Giugno 2009



## **Programma della 3 giorni:**

**24 Giugno 2009:  
ore 10.30 – 13.00 / 16.00 – 18.30**

### **MANAGEMENT ARTISTICO**

**Relatori: Teresa Mariano e Mauro Ciaramella – Komart s.r.l.**

Introduzione al corso

Cosa è il Management

Chi è l'artista e come selezionarlo

Immagine e posizionamento dell'artista nel mercato

Rapporto con le case discografiche

L'allestimento di uno spettacolo

Strategie di vendita dello spettacolo e politiche di prezzo

Studio di un caso: Negramaro



**25 Giugno 2009**

**ore 10.30 – 13.00 / 16.00 – 18.30**

## **MANAGEMENT E PRODUZIONE DI EVENTI CULTURALI :**

**Relatori: Teresa Mariano di Komart s.r.l. e Cristina Gentili (Produzione Primo Maggio -Roma)**

Il ruolo dell'organizzatore di eventi

Dall'idea alla stesura di un progetto

Patrocinati e finanziamenti pubblici – redigere una richiesta di finanziamento

Struttura e gestione organizzativa di un evento – dalla segreteria allo staff tecnico

L'allestimento di una sede di un evento

Strategie e modalità pubblicitarie per promuovere un evento: Cartellonistica, Carta Stampata, Radio e Televisione, Internet, L'Evento sul proprio sito web, Promozione del proprio sito web

Analisi di esperienze a livello progettuale - "Settembre Live - Il Tenco Ascolta" prima edizione – Provvidenti Borgo della Musica.



26 Giugno 2009  
ore 10.30 – 13.00 / 16.00 – 18.30

## **STRATEGIE DI COMUNICAZIONE ED UFFICIO STAMPA**

**Relatori: Teresa Mariano( Komart s.r.l) – Daniela Ricci (Giornalista)**

Cos'è l' ufficio stampa e principali attività

### **Approccio alla professione**

Redigere un piano di comunicazione esterna

Il comunicato

La cartella stampa

### **Tecniche di comunicazione efficace**

Il public speaking – Public relation

I principi della comunicazione interpersonale

I sistemi rappresentazionali della comunicazione: visivo, uditivo e cinestesico.



Per informazioni ed iscrizioni:

Segreteria Organizzativa

Pastore Gianfranco

Email

[eventi@komartmusic.com](mailto:eventi@komartmusic.com)

Tel.

334.6886367